

# CHRISTINE LE THÉRISENIEN

AUTEUR-INNOVATRICE

Élève de l'enseignement inspiré du Bauhaus, c'est sur le média web que je trouve la fluidité Moderne pour exprimer le concept du Mouvement constant de l'apprentissage. Auteur-innovatrice d'un ouvrage publié c'est dans le texte musicale ou poème que mon écriture devient sociétale. Le Design se traduit dans les valeurs de l'humanisme avec pour caractère la rébellion. Les mécanismes de l'esprit prennent Vie dans les techniques. Le médium dans les institutions. J'aime le 7ème Art au dernier rang du cinéma.

## CONTACT

0698057562

letherisienlouischristine@gmail.com

## LANGUES

**Anglais** Courant

## CENTRES D'INTÉRÊT

Design de Mode

Sociologie

Webdesign

## EXPÉRIENCES

Depuis 12/2021

### **Commerce de stylisme**

officiel OBJETS D'ÉTUDES®

Le secteur de l'achat-vente de produits vintage et contemporain en e-shops, réalise un chiffre d'affaires international égal à 100 euros en moyenne par entrepreneur. L'expérience du terrain est primordial à une sélection moderne pour un commerce existant. Styliste senior (2004-2023), mon entrepreneuriat d'e-shops déclarés en 2021 équivaut dans une moyenne, à 7 fois la moyenne internationale.

Depuis 10/2021

### **Drop shipping**

Imparfaite.

Maintenance d'un e-shop et réassort de produits Vintage pour une communauté internationale. Stylisme de Mode. Adresse e-shop via mail.

Depuis 05/2021

### **Innovatrice -objets du quotidien-**

officiel OBJETS D'ÉTUDES®

Conceptrice et designer d'un produit innovant. Demande autonome de brevet auprès de l'Institut national de la propriété industrielle.

Depuis 12/2020

### **Auteur-innovatrice**

Christine le Thériisien

Poèmes et textes publiés dans un ouvrage intitulé -Poésie- en 2021. Recensé à la BnF. Écriture en français et anglais. Invention d'un alphabet -modèle déposé- INPI.

Depuis 02/2014

### **Entrepreneur**

Christine le Thériisien

Créatrice de propriétés intellectuelles-objets du quotidien-: nom de domaines, noms de marques, licences de dessins&modèles, licences de brevet&designs innovants. Data base INPI. Sur demande objetsdetudes@gmail.com.

04/2021 - 12/2021

### **Étude de marché**

officiel OBJETS D'ÉTUDES®

Styliste senior 2004-2023. Étude de marché du secteur produits Vintage à travers le média Web et ses communautés/dépôts-ventes parisiens. Gérer un stock, créer des annonces, mise en valeur du produit, relationnel clients/produits/magasins. Activité polyvalente.

12/2015 - 05/2019

### **Innovatrice -objets du quotidien-**

Christine le Thériisien

Conceptrice et designer d'un produit innovant. Recherche sur l'existant, maquettes, photos, logiciel illustrator, illustrations.

Délivrance du brevet à l'aide d'un cabinet en propriété intellectuelle.  
Licence via e-procédures INPI.

03/2016 - 11/2016

### **Art director**

Accessoires primaires®

Sélection d'images et réalisation d'un Mood board 2016 médium art numérique/multimédia @accessoires\_primaires.

01/2011 - 03/2011

### **Consultant**

Visual Expert

Exposition de l'ambition de la Start-up française domaine EdTech avec pour technologie pédagogique le médium photo Booth 360°. Prise de connaissance du médium dans les locaux du fournisseur. Prospection commerciale. Esthétisme de l'image.

07/2008 - 08/2008

### **Iconographe**

Ayala Land

Stage de six semaines chez Ayala Land, Philippines. Collecte de tendances européens.

## **FORMATIONS**

2011

### **Stylisme-Modélisme ESMOD Paris**

2009

### **Bac+3, Bac+4 (Licence, Maitrise ou équivalents) - Artiste**

Architecture d'intérieur et Design industriel à l'école Nissim de Camondo, Art et Techniques.

2003

### **Bac+2 (BTS, DUT ou équivalents) - Droit Université Paris II Assas**

Éveil.

## **COMPÉTENCES**

Faire preuve de créativité, d'inventivité

Faire preuve de leadership

Faire preuve de réactivité

Recueillir des informations lors d'enquêtes, reportages et interviews (Avancé)

Négociation du prix au détail (Intermédiaire)  
consultant (Débutant)

Recenser les besoins du commanditaire